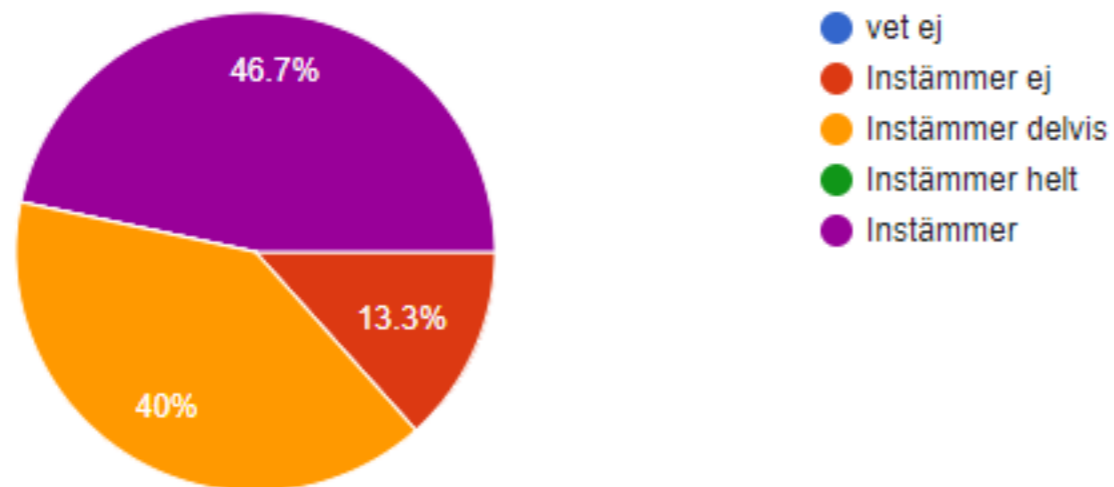


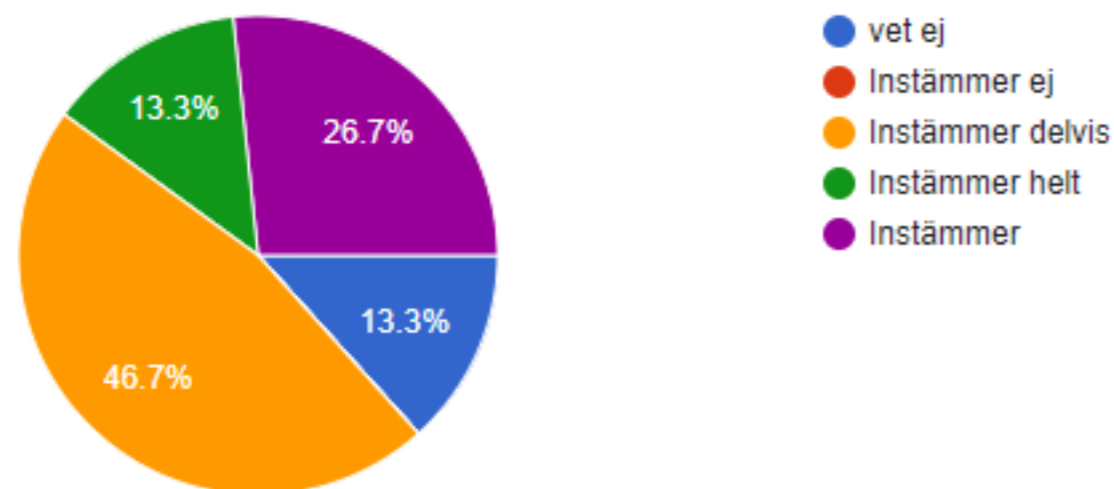
# Måuppfyllelse

Hållbart fiske och vattenbruk samt marina livsmedel

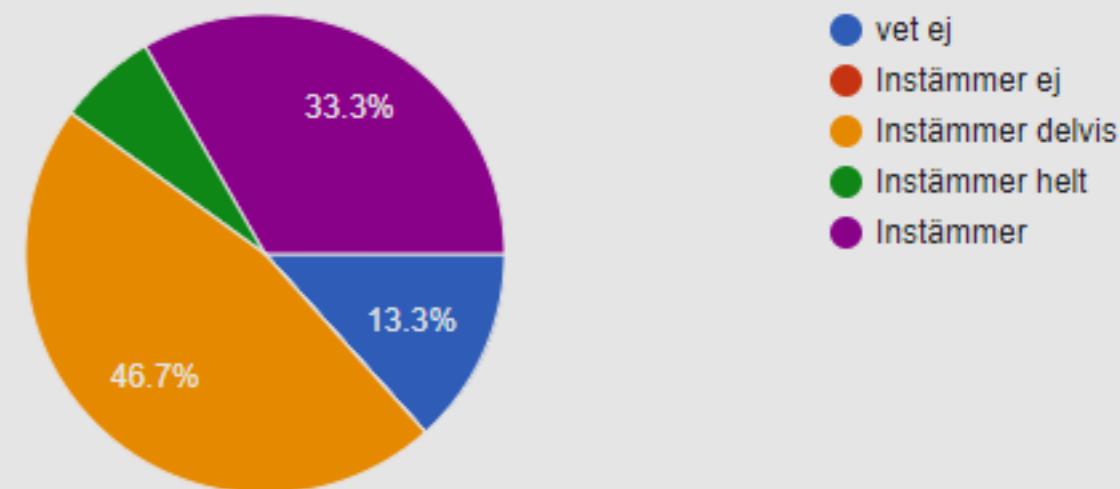
Av 34 LAG-prioriterade projekt är 11 inom insatsområde 1, 2 inom insatsområde 2, 16 inom insatsområde 3 och 5 inom insatsområde 4. Hur väl instämmer du i påståendet: "Jag är nöjd med fördelningen av projekt mellan insatsområdena."



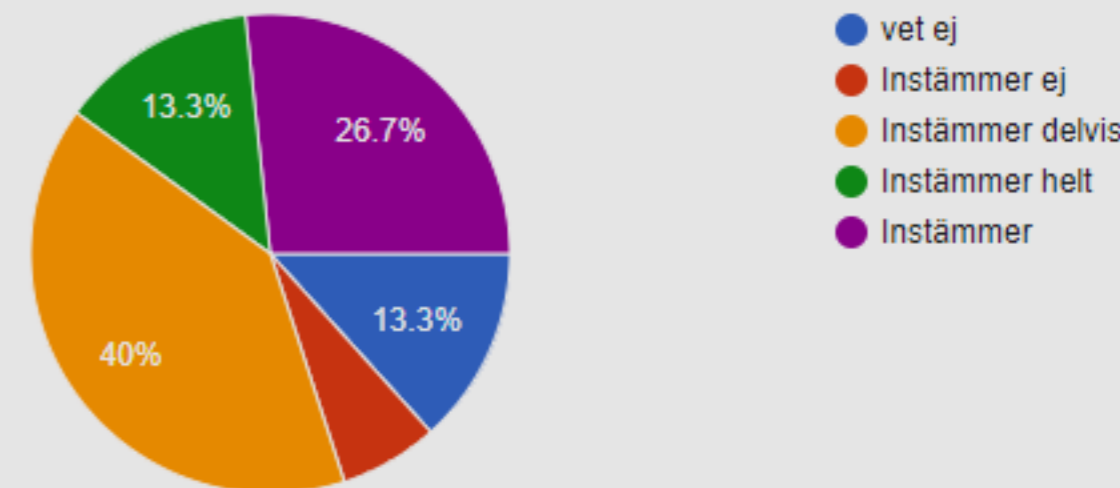
Inom Insatsområde 1 har vi 6 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet: "Vi är på väg att uppfylla delmål - Diversifiering genom utveckling av nya tjänster och produkter"



Inom Insatsområde 1 har vi 6 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet: "Vi är på väg att uppfylla delmål - Utvecklad lokal marknad"



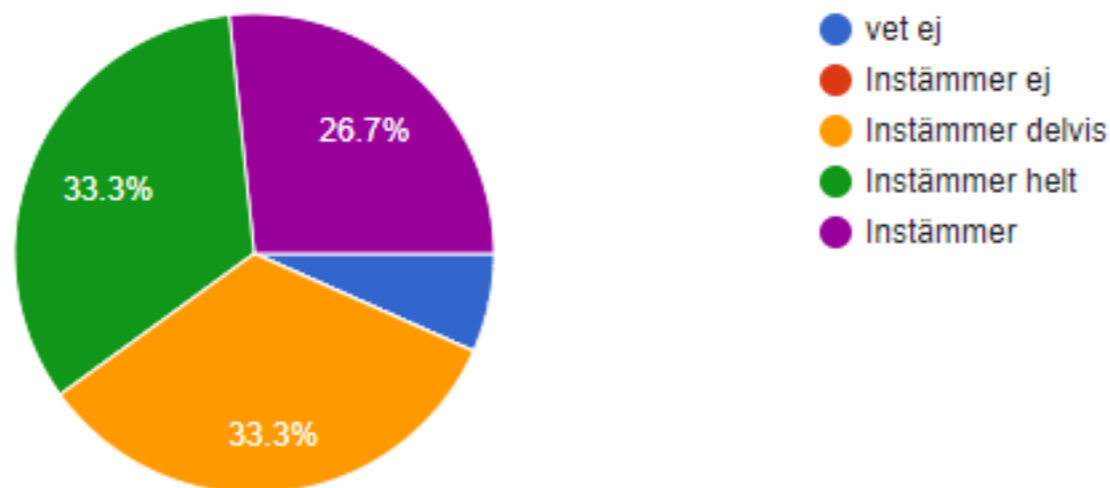
Inom Insatsområde 1 har vi 6 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet: "Vi är på väg att uppfylla delmål - Hållbar förvaltning av fiske och naturresurser"



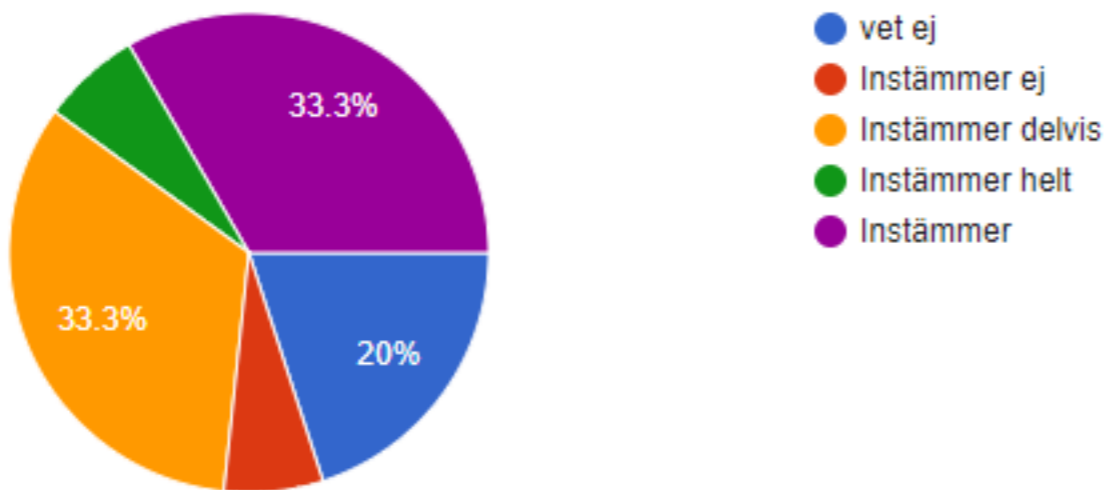
# Målopfyllelse

Hållbart fiske och vattenbruk samt marina livsmedel

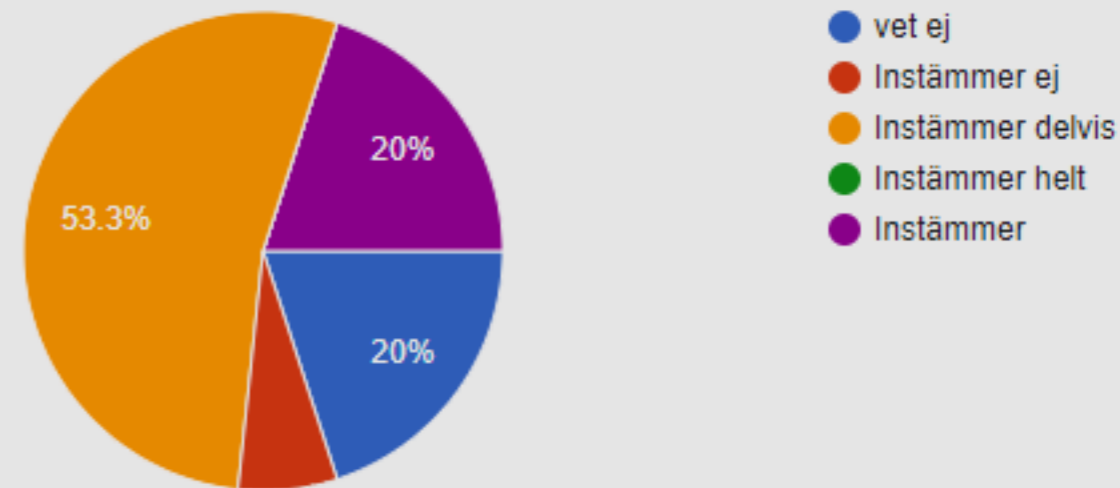
Inom Insatsområde 1 har vi 6 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet: "Vi är på väg att uppfylla delmål - Diversifiering inom fisket (turistisk utveckling)"



Inom Insatsområde 1 har vi 6 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet: "Vi är på väg att uppfylla delmål - Fler konkurrenskraftiga företag"



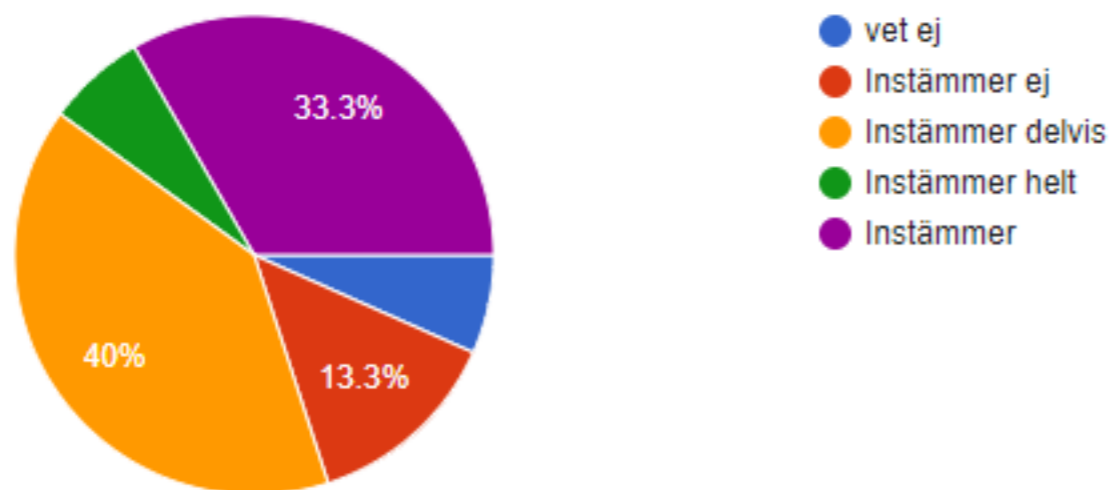
Inom Insatsområde 1 har vi 6 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet: "Vi är på väg att uppfylla delmål - Ökad kompetens i fråga om hållbart fiske"



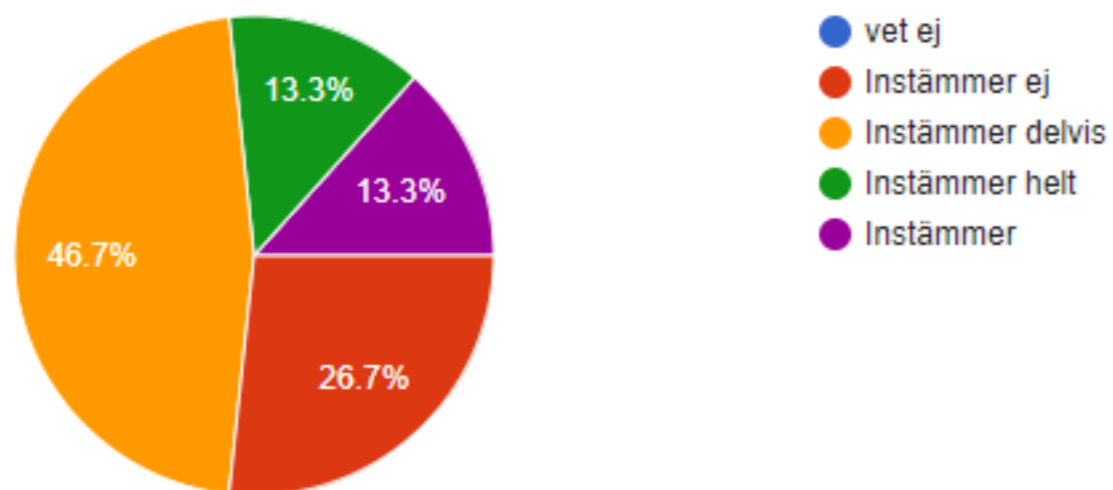
# Måluppfyllelse

Hållbara gröna näringar – öppna landskap och lokal mat

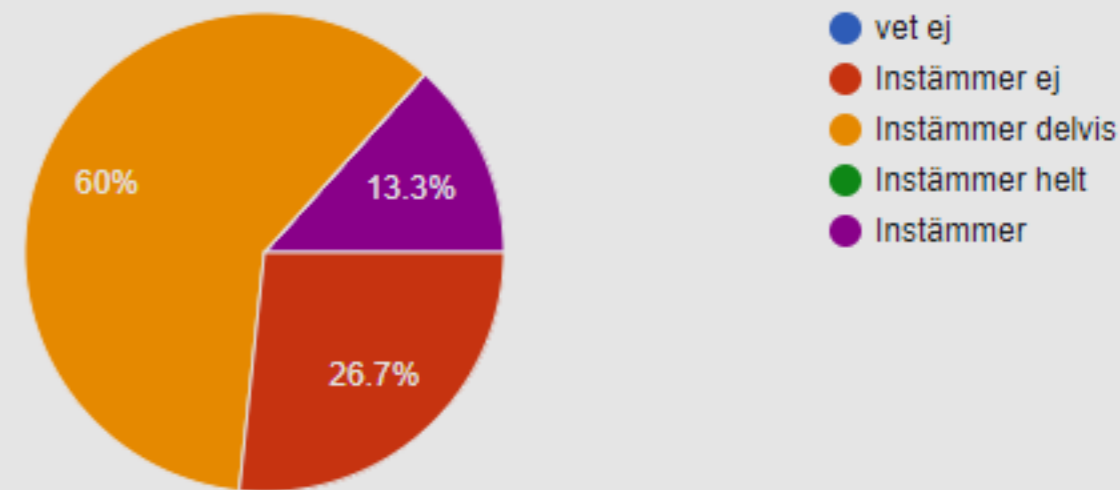
Inom Insatsområde 2 har vi 3 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet "Vi är på väg att uppfylla delmål Utvecklad lokal marknad"



Inom Insatsområde 2 har vi 3 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet "Vi är på väg att uppfylla delmål - Diversifiering genom utveckling av nya produkter och försäljningsvägar"



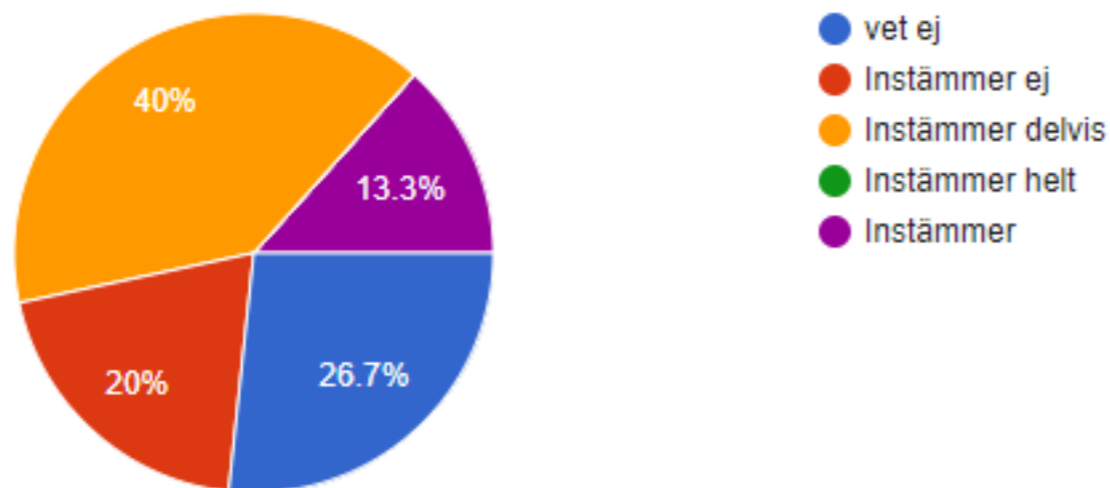
Inom Insatsområde 2 har vi 3 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet "Vi är på väg att uppfylla delmål - Nya affärsmodeller och innovativa samarbeten"



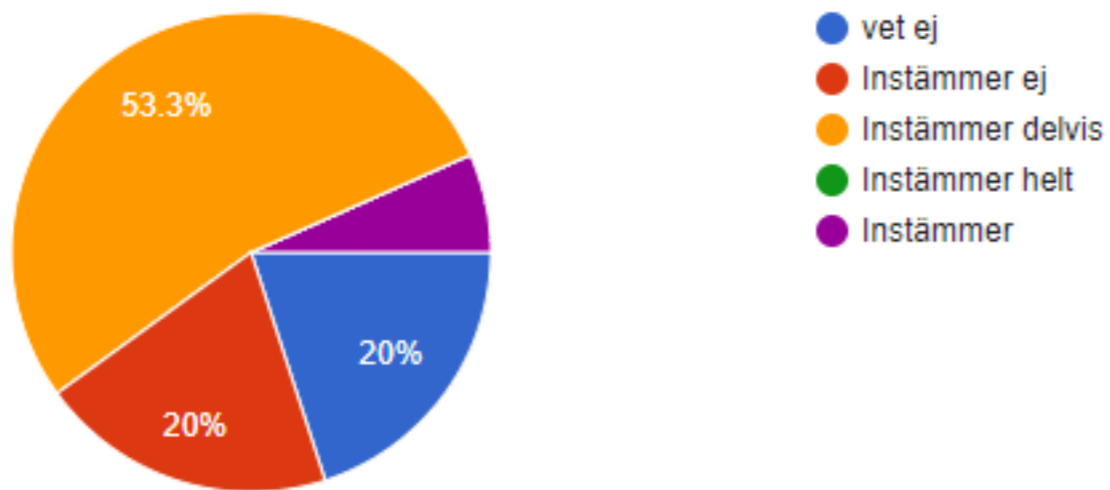
# Måluppfyllelse

Miljösmarta jobb – fokus på turism, miljö och energi

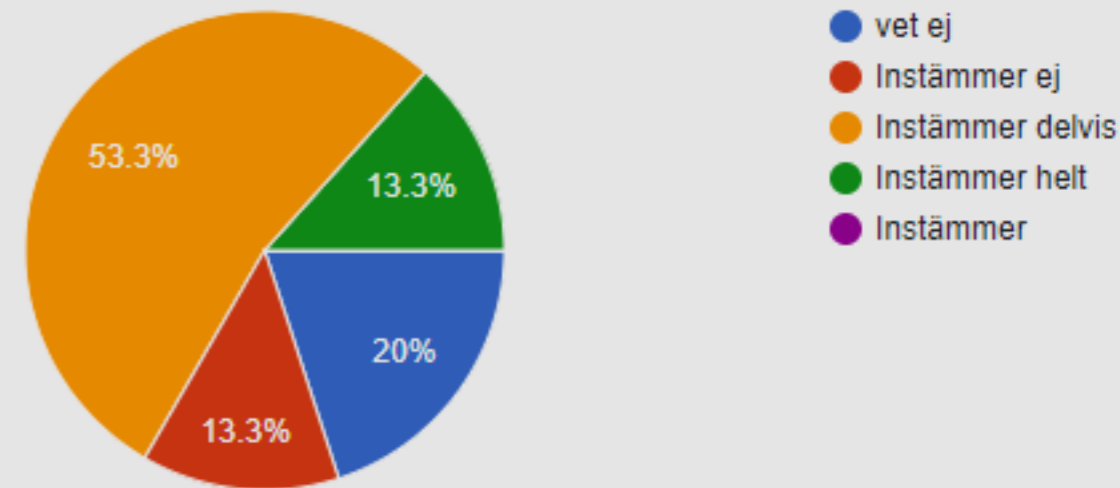
Inom Insatsområde 4 har vi 4 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet "Vi är på väg att uppfylla delmål - Nya logistik och servicelösningar för lokala behov"



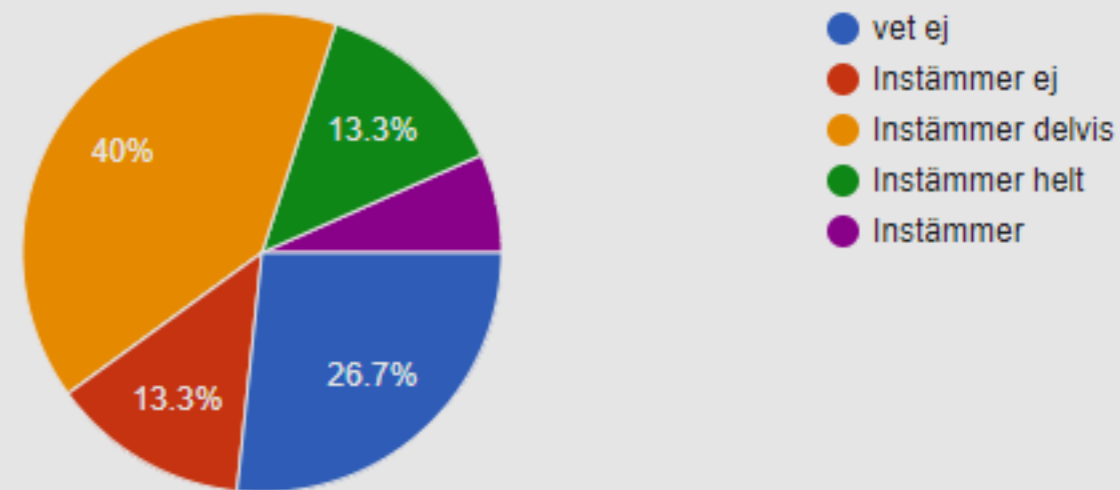
Inom Insatsområde 4 har vi 4 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet "Vi är på väg att uppfylla delmål - Ökad inflyttning och metodutveckling för attraktivitet"



Inom Insatsområde 4 har vi 4 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet "Vi är på väg att uppfylla delmål - Livskraftiga föreningar och företag genom nya grepp för samverkan samt kapitalanskaffning"

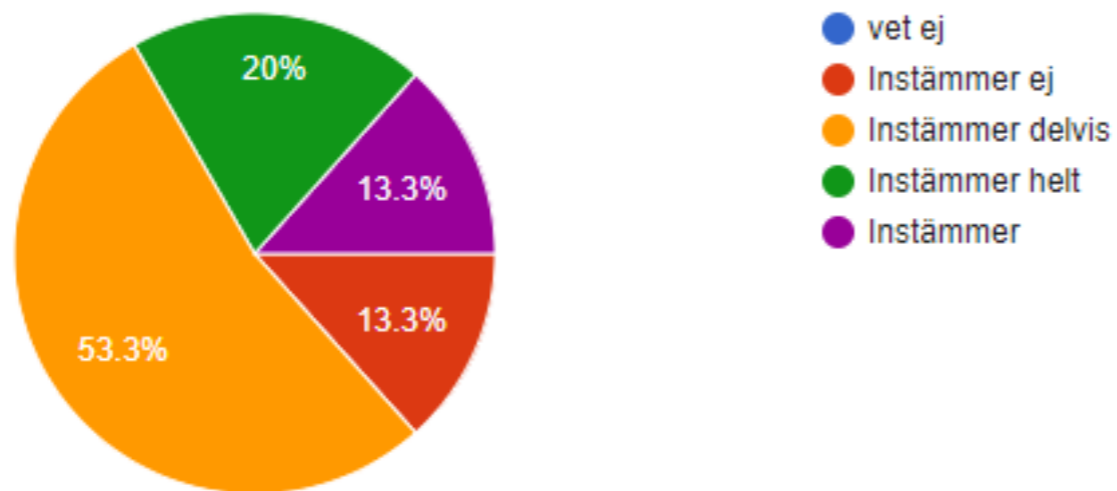


Inom Insatsområde 4 har vi 4 delmål. Hur väl instämmer du i påståendet "Vi är på väg att uppfylla delmål - Ökad social inkludering /integration"

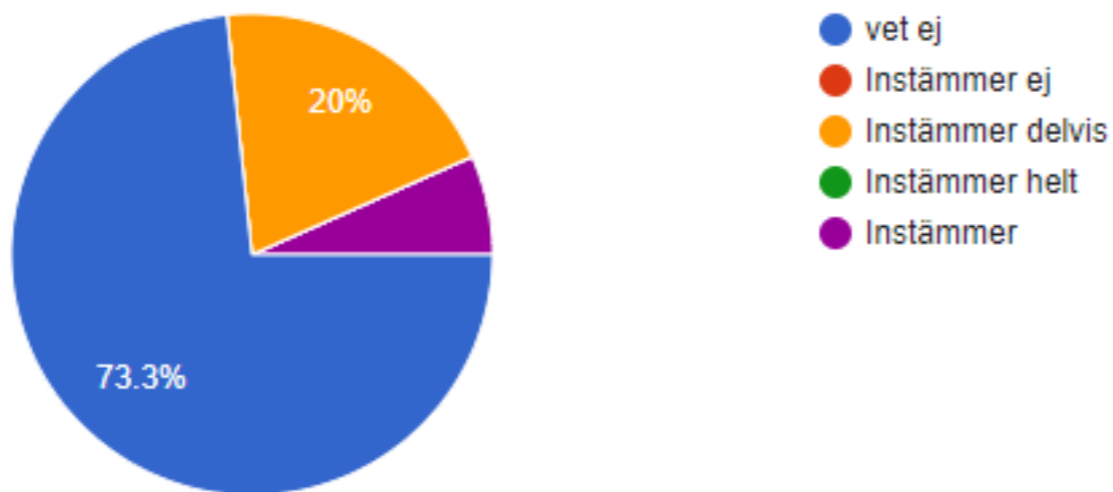


# Måluppfyllelse

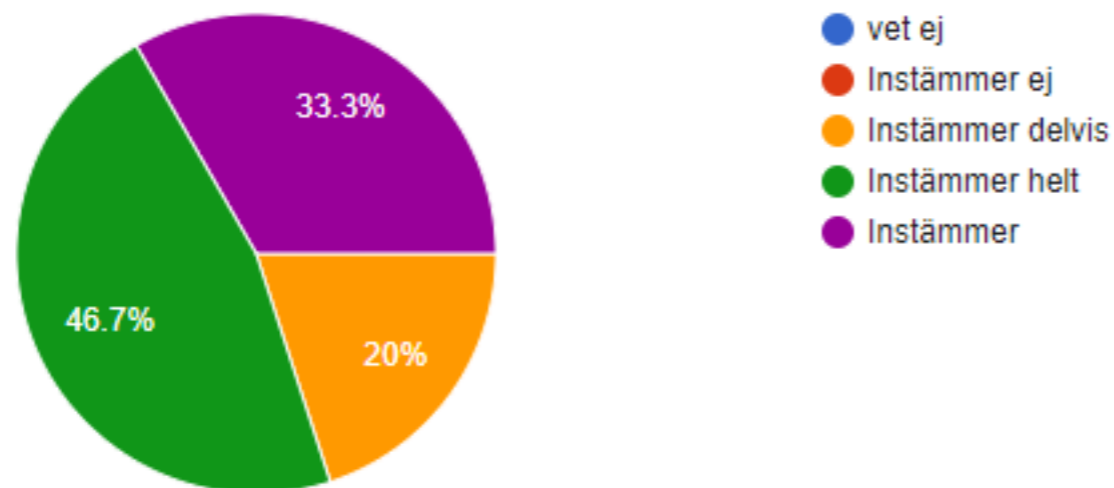
Nu använder vi medlen till administration och projektfinansiering. Hur förhåller du dig till påståendet "LAG bör driva egna projekt/aktiviteter för att få bättre måluppfyllelse"



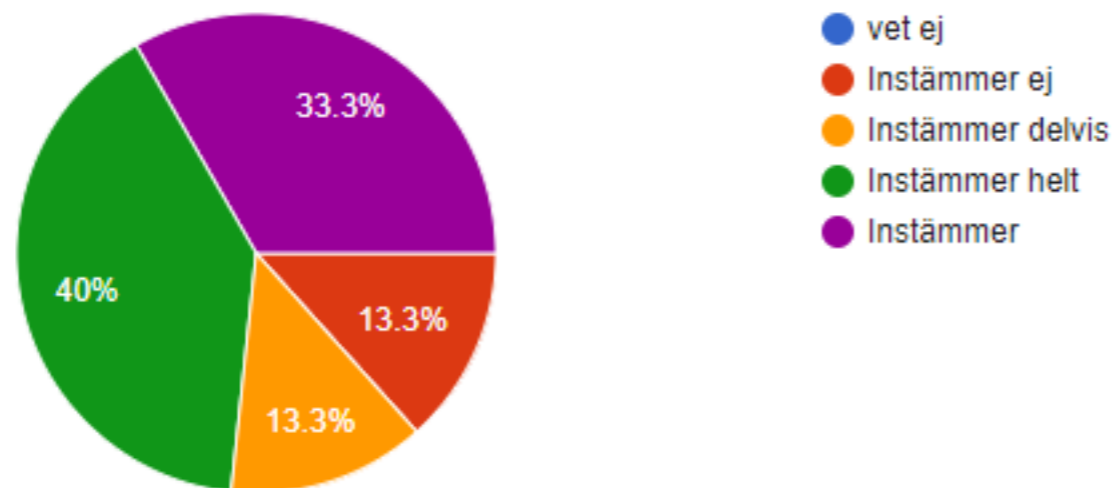
Hur leder vår strategi oss till en bättre måluppfyllelse? Vad behöver justeras?



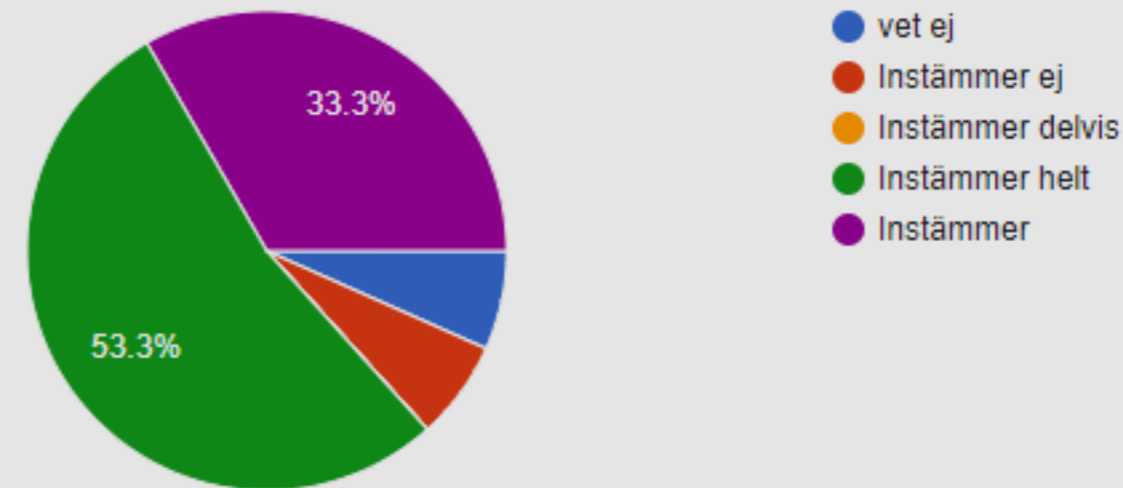
Hur väl instämmer du i påståendet: "Organiseringen och upplägget av LAG mötena är ändamålsenligt"



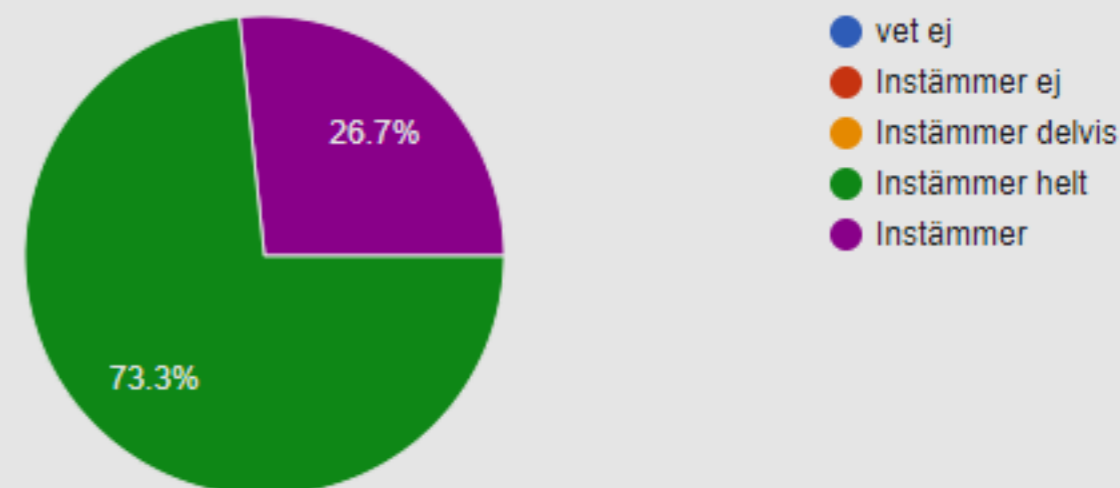
Hur väl instämmer du i påståendet: "Jag får en tillräcklig bra bild och inblick i ansökningarna för att fatta mina beslut"



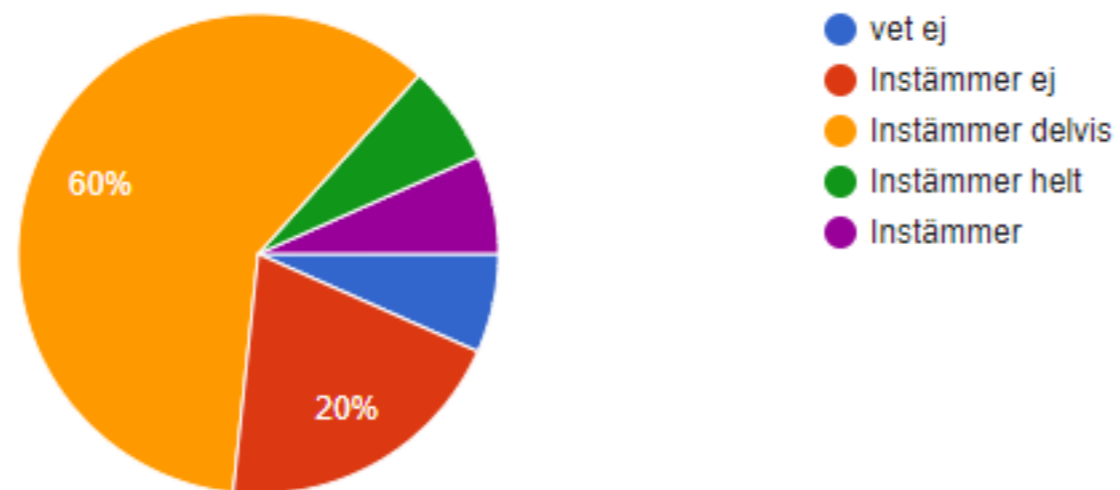
Hur väl instämmer du i påståendet: "Utöver LAG-mötena får jag det stöd jag behöver ifrån kansliet "



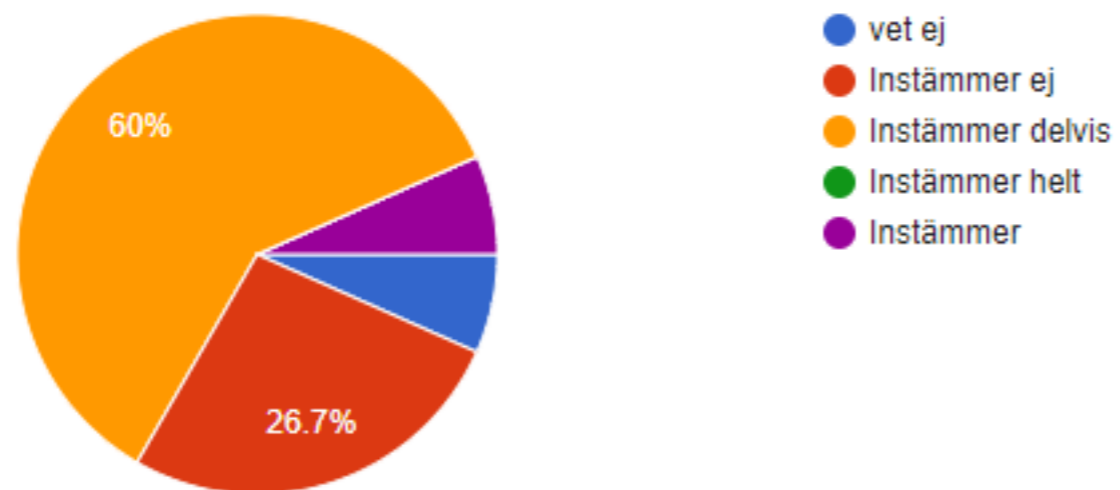
Hur väl instämmer du i påståendet: "Jag upplever att LAG har en god stämning med ett öppet tillåtande klimat där jag blir hörd"



Hur väl instämmer du i påståendet: "Jag anser att vi når ut till de målgrupper vi önskar"



Hur väl instämmer du i påståendet: "Varumärket Leader Bohuskust och gränsbygd är tillräckligt känt"



Hur skulle du vilja att vi utvecklar vår kommunikation? Har du förslag på förbättringar? Ska vi ta bort vissa kanaler? Hur stärker vi varumärket?

Mer aktiv på sociala medier. Fler besök hos samhälls- bygde- idrotts och liknande föreningar. Det är för många projekt som är initierade av kommunerna!

Känner mig trygg som det är.

Sociala medier, möten med närlivsansvariga i kommunerna

Möjligen fler informations-/ stimulansmöten ute med föreningar/organisationer

Bra diskussionsområde för LAG. Måste förbättras

Vi måste alla vara tydligare med att Leader finns och vad de kan ge för möjligheter för vårt område

Informera via lokal radio tex.

Går alltid att nå fler men det kräver resurser

Bra som det är.

Vet inte.

Lagmedlemmarna har ett stort ansvar att informera

Detta är svårt men kanske arbeta ännu bättre med nätverk av olika slag?

I olika beslut angående stöd till engagerade människor i olika verksamheter så skall, om möjligt, information ut i media. Många i samhället är ganska okända med vad Leader står för samt meningen med denna organisation. Mer publicitet kring vår verksamhet och då peka på konkreta handlingar som genomförts.

Nyhetsbrev?



Hur kan vi vidareutveckla vårt arbete med våra 3 horisontella mål? Jämställdhet? Miljö? Integration och mångfald?

Vet ej. (2)

Se svaret ovan.

Behöver fundera på detta.

Stor fråga. Att ha med målen i varje tanke och varje handling, jag har ingen idé om exakt hur.

Inget svar.

Kanske ett samarbetsprojekt mellan kommunerna kring integration och mångfald

Synlighet, tydligare information

Mer uppsökande verksamhet

Vet inte.

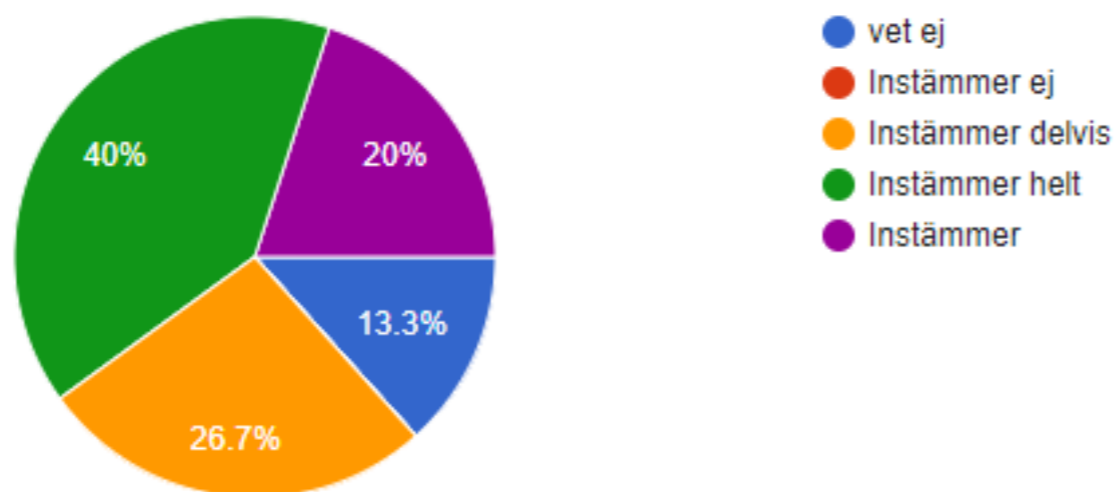
Kanske tydligare poängtera dessa vid ansökningstillfället

Ännu mer nära dialog med kommuner, företagsföreningar och föreningslivet!

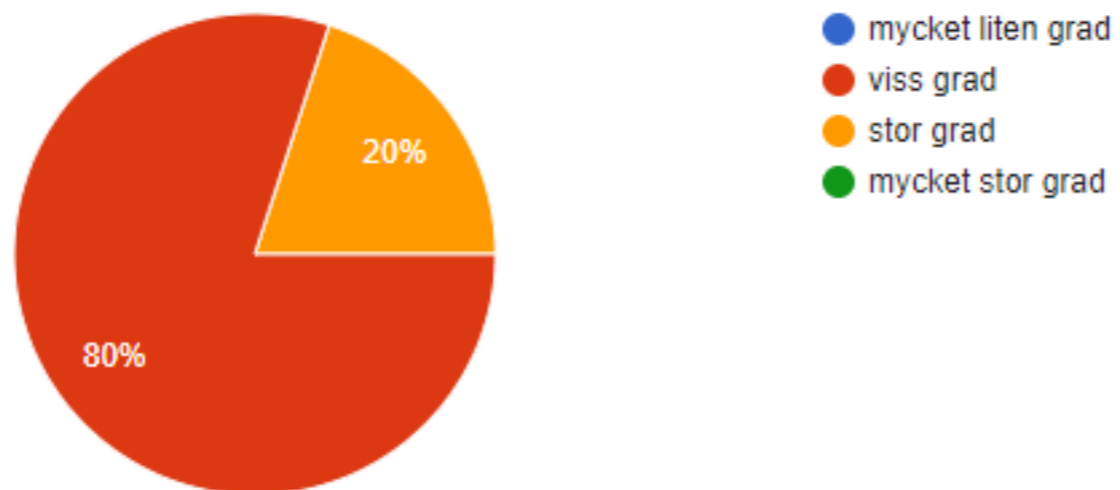
Miljön i samhället kommer för oöverskådlig framtid att påverka människor. Genom fokusering att alltid ha miljön som en viktig del i framtida förändringar i samhället så kan jämställdhet och mångfald bli bättre. Miljön är ju lika för alla både kvinnor och män eller invandrare.

I projekten

Hur väl instämmer du i påståendet: "Leader är en metod och inte bara ett bidrag"



I vilken grad blir det långsiktiga utvecklingseffekter av Leader insatserna efter projekt- och programtiden är slut?



## Vad borde göras för att göra leadermetoden ännu bättre?

Se tidigare svar. Måste bli enklare administrativt. För mycket byråkrat tänk. EU-sjuka.

Enklare mall för projektformulering.

Den behöver bli mer känd

Göra den mer känd

Metoden är bra, men vi måste nå ut bättre

Minska byråkratin

Informera mera.

Information

Färre kommunitierade projekt, fler från föreningar/organisationer/enskilda

Vet inte.

Genom att tydligare poängtera de tre benen

Öka förståelsen för själva metoden vid kontakter med bidrgssökande mfl.

Ökad publicering i press eller övrig media.

inga förslag

## Hur fick du reda på möjligheterna med Leader?

Varit med från starten i vårt område.

Via politiken.

Genom att bli invald i gruppen

Genom mitt arbete

Har varit med sedan vi gick med i EU. Tidigare verksamhetsledare för Leader Norra Bohuslän

Genom arbete i Laggruppen

Genom info.

Varit verksam med EU frågor redan innan vi blev medlem i EU

Genom min förening

Kommer inte ihåg.

Genom kommunen

Vid allalternativa bidragsmöjligheter samt genom kontakter!

Har läst en del i tidningar och via radio TV.

vet ej

## Hur kan Leader göra mer bestående samhällsnytta som håller utan EU-stöd?

Ut i bygderna. Se tidigare svar om föreningslivet. Leader skall vara en naturlig kontaktyta när man vill utveckla en tanke, ide' eller projekt av något slag.

Ragga annan finansiering än EU.

Det finns metoderfarenhet som bör kunnat användas ininnovativa projekt. Har Leader något annat berättigande än att fördela stöd?

Vet ej

Man kan nog inte förvänta sig mer bestående samhällsnytta än den om Leader redan ger upphov till. Vissa projekt ger långvariga effekter (t.ex. Kvirr) andra överlever inte efter projekttidens utgång, och det är helt naturligt när man jobbar med utvecklingsidéer, alla håller helt enkelt inte. Viktigt att Leader ger möjligheten att prova idén.

Välja rätt projekt för stöd

Det blir svårt.

Sökte mig fram en gång i tiden

Vet ej.

Vet inte.

Genom att prioritera medel till projekt som är långsiktiga

Genom utvecklade nätverk inom olika verksamhetsområden!

Leader måste ha ekonomisk möjlighet att stötta olika ideer och förslag. Kan ekonomin finnas kvar utan EU-pengar så finns det stora möjligheter att verksamheten kan fortsätta. Alternativet är att krympa organisation.

osäker